すぐに使える
チェックリスト付き

今日から始める

ヒートマップを使った
Webサイト改善事例 EC編



Faber Company

この資料について

Webサイトやランディングページの改善方法について検索する際、
一般的にはチェックリストや作業フローが多く提示されますが、
具体的な手法や改善の前後での数値比較事例が不足していることがあります。
この課題に対し、私たちも同様の経験をしました。

そこで、同じ悩みを持つ方々の役に立つよう、
私たちが提供するコンバージョン改善ツールである「ミエルカヒートマップ」を活用した結果、
簡単な修正によって実際に成果を上げた改善事例をまとめた資料を作成しました。

次にどのようなアプローチを取れば良いか悩んでいる担当者の方々のお手伝いになれば幸いです。

ミエルカヒートマップチーム一同



Copyright © FaberCompany, Inc.

【まずはここから！】ECサイト5つのチェックポイント

① 主要CTAはクリックされているか？

② ユーザーはどこで離脱しているか？

③ ユーザーの検討段階に合わせた導線が機能しているか？

④ 検索性は担保されているか？

⑤ 不要なリンクで離脱していないか？

ミエルカ ヒートマップ

Copyright © FaberCompany, Inc.

【まずはここから！】ECサイト5つのチェックポイント

① 主要CTAはクリックされているか？

ここをチェック

・「カートに入れる」「購入する」「資料請求」などの最重要ボタンがクリックされているか



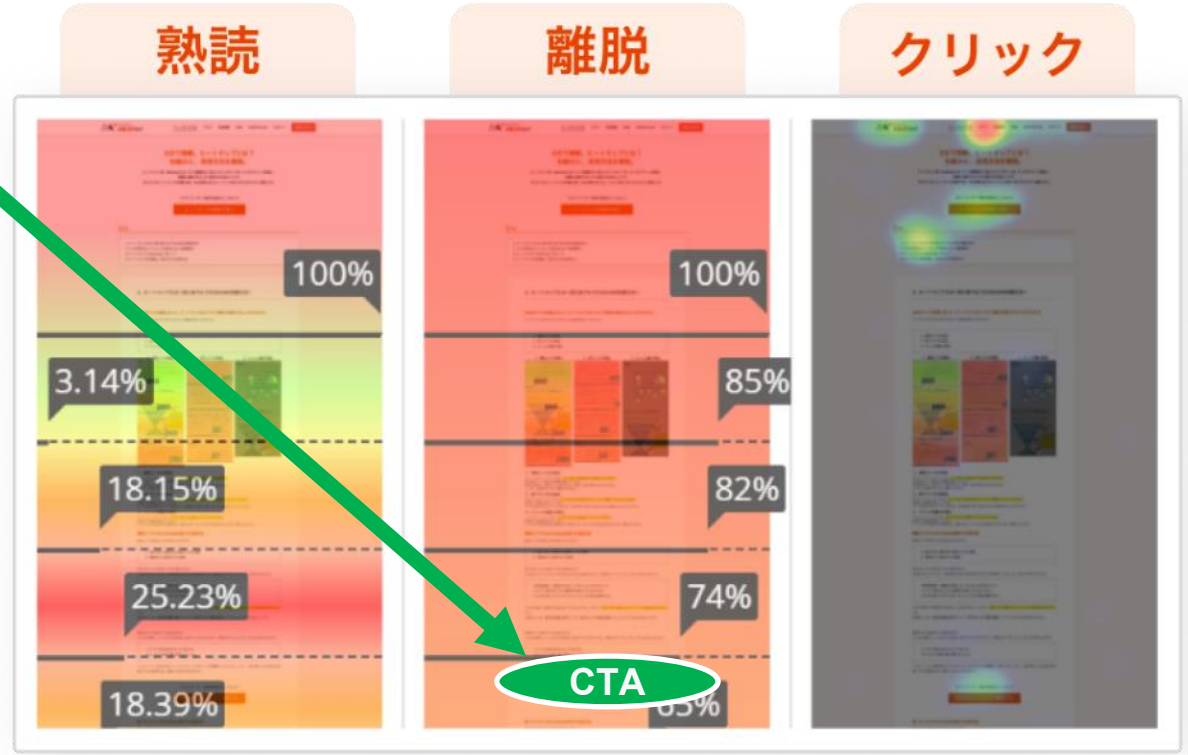
Copyright © FaberCompany, Inc.

【まずはここから！】ECサイト5つのチェックポイント

② ユーザーはどこで離脱しているか？

ここをチェック

・重要な情報やCTAより上部で離脱が発生していないか
・ナビゲーションは効果的に使われているか？
・グローバルナビゲーションの各項目が意図通りにクリックされているか



Copyright © FaberCompany, Inc.

【まずはここから！】ECサイト5つのチェックポイント

③ ユーザーの検討段階に合わせた導線が機能しているか？

ここをチェック

例）
認知・興味段階のユーザー向け: 「〇〇とは」「初めての方へ」
比較・検討段階のユーザー向け: 「商品カテゴリ」「料金」「導入事例」



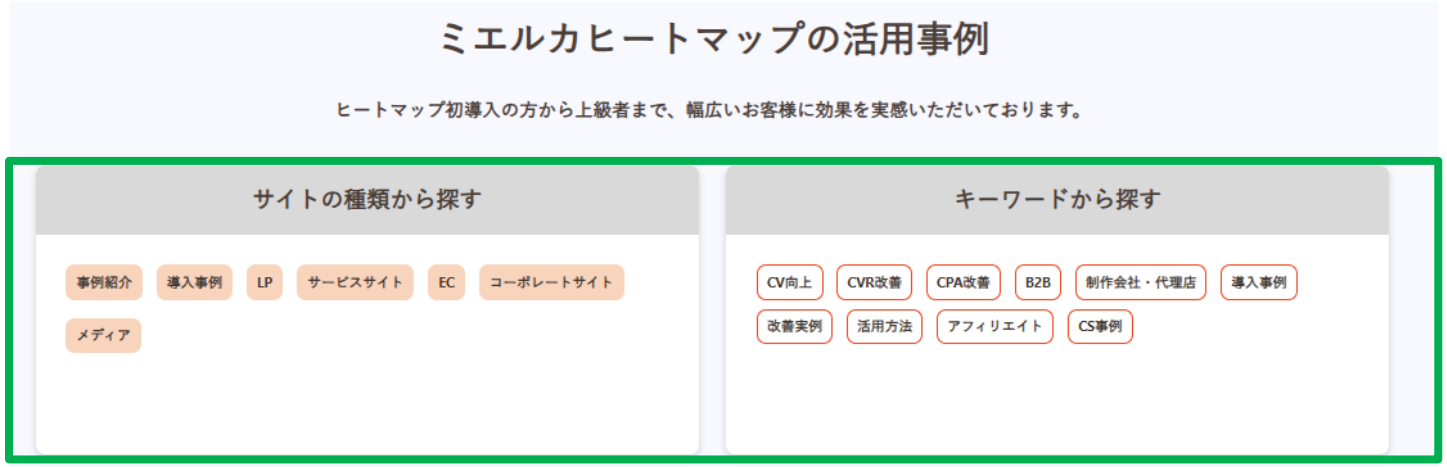
Copyright © FaberCompany, Inc.

【まずはここから！】ECサイト5つのチェックポイント

④ 検索性は担保されているか？

ここをチェック

・欲しい商品に辿り着きやすい導線設計になっているか
・検索窓を目立つ形で設置する
・人気ランキングから探す、カテゴリから探す、価格から探す、量から探す など



Copyright © FaberCompany, Inc.

【まずはここから！】ECサイト5つのチェックポイント

⑤ 不要なリンクで離脱していないか？

ここをチェック

カートページから、サイトロゴや無関係なバナーをクリックして離脱しているユーザーがいないか



Copyright © FaberCompany, Inc.

改善事例2選

EC

P10.導線の改善で商品クリック率が1.5倍に

EC

P11.離脱ポイントへのCTA追加※で注文数が143%増加

※CTA（Call To Action）の略、本資料においてはコンバージョンにつながるボタンやリンクのことを指します。

Copyright © FaberCompany, Inc.

ファッションEC

CONFIDENTIAL

導線の改善で商品クリック率が1.5倍に

仮説

パーソナルカラー別の商品紹介がファーストビューでの離脱が33%、商品情報到達までの離脱が40%。
⇒すでに自分のパーソナルカラーを知っている人には**長いリード文や診断は不要では？**

改善

- リード文のすぐ下にカラー選択ボタンを追加
- 実施後、商品到達率は15ptアップ、商品クリック率が1.5倍に改善



食品EC

CONFIDENTIAL

離脱ポイントへのCTA追加※で注文数が143%増加

仮説

注文するセットの購入個数によって金額が異なることが伝わりにくく、2個以上購入するとお得」という訴求に辿り着く前にほとんどのお客様が離脱していた
⇒訴求のメリットが「伝わりにくい」のでは？

改善

・セット購入時の個数ごとのオファー内容をひと目で分かるように内容を変更すると同時に、オファーの内容を人気の高い商品順に変更）





ミエルカヒートマップ　Faber Company

［PR］
サイト改善・Web接客
各種サービスご案内資料

Faber Company

ミエルカシリーズ サービス一覧

ミエルカ SEO

SEO

コンテンツマーケティング・
SEO自動化ツール

ミエルカ ヒートマップ

UI/UX改善

コンバージョン向上
UI/UX改善ツール

ローカル ミエルカ

ローカルSEO

Googleビジネスプロフィール
店舗情報一括管理ツール

ミエルカ コネクト

人材支援

高度専門人材限定
スポット支援サービス

DOUGA MIERUCA.

YouTube

動画コンテンツ
作成支援ツール

コンバージョン ミエルカ

Web接客

コンバージョン向上
Web接客ツール

デキルカ

担当者育成

業務マニュアル・
LMS提供サービス

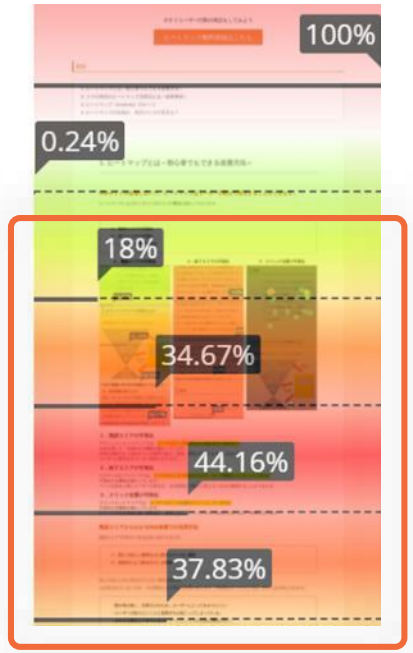
Copyright © FaberCompany, Inc.

ミエルカヒートマップとは

ミエルカヒートマップは、サイト訪問ユーザーの行動を見える化するヒートマップツールです。

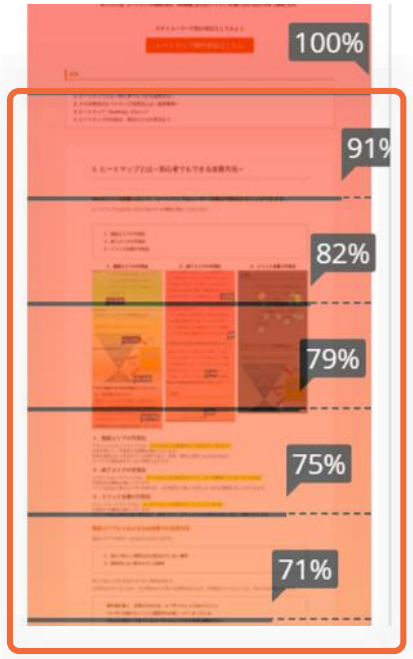
アテンションヒートマップ

熟読箇所がわかる



スクロールヒートマップ

離脱箇所がわかる



クリックヒートマップ

クリック箇所がわかる



Copyright © FaberCompany, Inc.

CONFIDENTIAL

ミエルカヒートマップ 料金表

プラン		無料	ミニマム	ビジネス	ファースト	エキスパート	スーパー
初期費用		無料					
費用(税抜)※1		0円	9,800円	19,800円	49,800円	99,800円	149,800円
対象規模		フリーランス	フリーランス	3人以下のチーム	制作会社・代理店	大型サイト 運営チーム	複数の 大型サイト運営
スペック	計測PV数	3,000PV/月	1万PV/月	10万PV/月	50万PV/月	100万PV/月	1,000万PV/月
	登録サイト数	1ドメイン	3ドメイン	無制限	無制限	無制限	無制限
	計測URL数	1URL	無制限	無制限	無制限	無制限	無制限
	同時ログイン数※2	1アカウント	2アカウント	3アカウント	10アカウント	20アカウント	無制限
	自動キャプチャ URL取得数※3	1URL	20URL	40URL	100URL	200URL	300URL
	データ保管期間	30日	90日	180日	365日	365日	365日
	ポップアップ 登録数	1つ	3つ	無制限	無制限	無制限	無制限
	広告調査回数	3回	3回	3回	50回	50回	50回

※1 表示の月額料金は年間契約時のものです。半年契約時よりも毎月約30%引きでご利用いただけます。
※2 同時ログインアカウントは社内共有を目的としたものであり、社外アカウントの作成はファーストプラン以上のみで可能です。
※3 自動キャプチャ機能とは、ページの変更履歴を自動で保存してくれる機能です。

ミエルカヒートマップ Faber Company

Copyright © FaberCompany, Inc.

CONFIDENTIAL

ミエルカヒートマップ 料金表

プラン		無料	ミニマム	ビジネス	ファースト	エキスパート	スーパー
費用(税抜)		0円	9,800円	19,800円	49,800円	99,800円	149,800円
機能	ヒートマップ3種	◯	◯	◯	◯	◯	◯
	まとめて表示機能	○	◯	◯	◯	◯	◯
	自動キャプチャ取得機能	○	◯	◯	◯	◯	◯
	期間比較	×	◯	◯	◯	◯	◯
	クリックリンク確認機能	×	◯	◯	◯	◯	◯
	イベントセグメント	×	×	○	◯	◯	◯
	デジマのプロに相談	×	×	×	×	×	◯
サポート	メールサポート	×	◯	○	○	○	○
	導入前レクチャー	×	◯	○	○	○	○
	月次活用セミナー	×	◯	○	○	○	○
	改善提案MTG（ワンポイント改善レポート）	×	×	×	2ヶ月に1度	2ヶ月に1度	1ヶ月に1度

Copyright © FaberCompany, Inc.

[PR]
コンバージョンミエルカ

Faber Company

コンバージョンミエルカの特徴

コンバージョンミエルカは、Webサイトに訪問するユーザーの情報を解析し、その人に適したコンテンツを提供することでコンバージョン率アップを促進するツールです。

特徴１

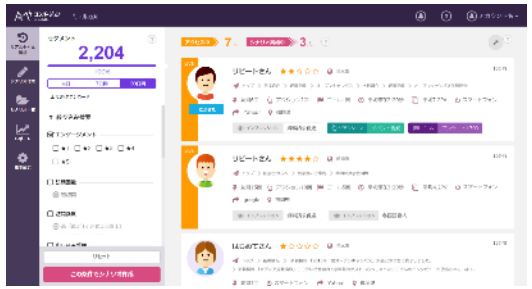
業種・利用用途に特化した成功テンプレート



業種や利用用途に特化したテンプレートを多数用意しています。
初めての方でもパーソナライズ施策で簡単に効果を出すことができます。

特徴２

誰でもカンタンに利用できる管理画面の使いやすさ



サイト分析や制作の知識がない方でも簡単にパーソナライズの施策を実施することができ、学習コストがかかりません。

特徴３

中小企業を想定した費用対効果の高い価格設定

プラン	ライト	スタンダード	プロ
初期費用	50,000円		
月額費用	10,000円	30,000円	50,000円
プラン条件	1万PV/月まで	10万PV/月まで	50万PV/月まで

月額１万円からの手軽な費用で本格的なパーソナライズ施策の実施が可能。
小規模なサイトでも費用対効果の高いツールです。

Copyright © FaberCompany, Inc.

サービス利用料金

プラン	スタンダード	プロ	プレミア1	プレミア2	エンタープライズ
初期費用	50,000円				別途見積
月額費用	50,000円	80,000円	150,000円	200,000円	
プラン条件	10万PV/月まで	50万PV/月まで	200万PV/月まで	500万PV/月まで	

オプション	エリア･法人情報オプション： 月額 +5,000円

※上限PVに到達した時点でシナリオが停止します。
※上記金額は税抜金額です。ご請求の際には別途消費税がかかります。

Copyright © FaberCompany, Inc.

[PR]
CROコンサルティング

Faber Company

【コンバージョン率のお悩み解決サービス】CROコンサルティング

当社ではWebサイト改善のプロフェッショナルがサイトのコンバージョン率改善を実現する為、PDCAサイクルを駆使して継続的に代走します。

CROコンサルティングサービスが提供できるもの

※CRO（Conversion Rate Optimizationの略でコンバージョン率最適化を意味します）

人手が足りない

- ☑ Web改善でアサインするアナリスト、ディレクタ、エンジニアといったプロフェッショナルが貴社サイト状況分析をした上でCVR改善施策を代走していきます。

ノウハウがない

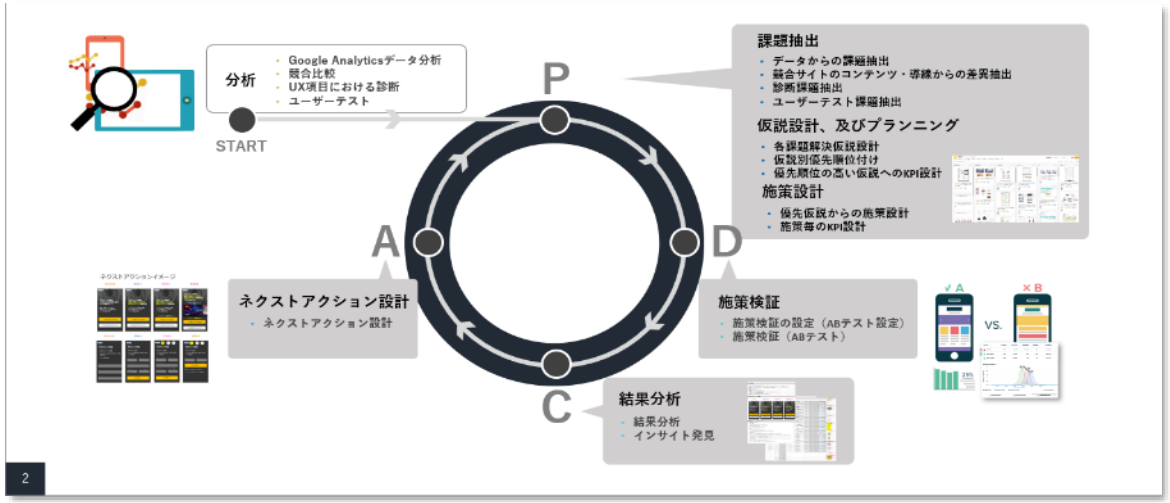
- ☑ 多種多様のサイトで年間2000パターンの施策検証から得られた多くのノウハウを活用し、短期間で成果を出すことが可能です。

効果が出ない

- ☑ 仮説検証であるA/Bテストは勝敗だけを見るのではなく、結果の要因を掘り下げることで次の打ち手を設計することが出来ます。このPDCAサイクルで成果を出します。

CROコンサルティングサービス

PDCAサイクルを回していきます



Copyright © FaberCompany, Inc.

サービス概要

コンバージョン率を改善していく為にはPDCAを継続的に回していく必要があり、弊社ではこの一連のサイクルをすべて代走します。

PDCAサイクルの流れ

サービス、サイトのポテンシャルを埋没させることなく、PDCAサイクルを回し続けます。

①

①課題箇所を特定

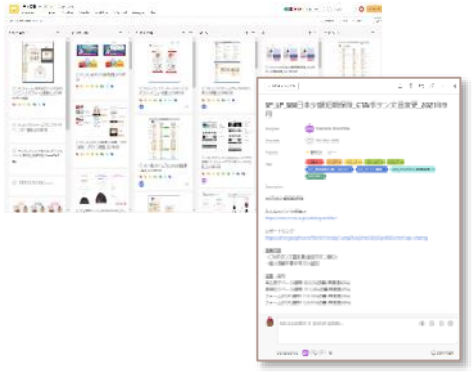
サービス内容やサイト・ページ状況によって様々な手法で課題発見をしていきます。

使用する分析手法
- Googleアナリティクスデータ分析
- ヒートマップ分析
- 競合他社、ベンチマーク比較
- UX項目における診断
- ヒューリスティック分析

②

②ユーザー心理の仮説から施策を立案

実施してきた2,000パターン以上の施策と結果DBから精度の高い施策設計いたします。



③

③施策（仮説）の検証

正しい検証環境で仮説の検証ができるよう弊社にて環境構築をサポート
ABテストを通じて仮説に対する改善策を検証していきます



④

④要因分析とネクストアクションの設計

KPIを複数階層で設定し、同期間・同条件において検証。
施策の勝敗のみでなく、要因把握をすべく、各パターンのユーザー行動を掘り下げて、次の打ち手（ネクストアクション）設計を行います。



ミエルカヒートマップ Faber Company

Copyright © FaberCompany, Inc.

料金プラン

業種業態、サイト構造、サイトのトラフィック、クライアント様内のリソース状況、目的等に合わせたプランを
ご提案します。お気軽にご相談ください。

CROコンサルティングサービス

内容	**①課題抽出** **L GoogleAnalyticsで優先ページ抽出** **L ヒートマップツールを用いてページ内分析** **L 競合比較によるマーケット全体との相対分析** **L 過去の実績からのセオリーとの差分分析** **※貴社の状況、環境に合わせて実施するものとしないものがあります。** **②課題解決の仮説及び施策設計** **L 課題に対する仮説の設計** **L 仮説検証のための施策設計** **L 施策検証時のKPI設計** **③エンジニアによるABテストツールの設定** **L 実施施策のABテストツールの設定** **④検証結果分析** **L テスト結果データを元に分析及びレポート作成** **L ネクストアクション設計** **L 定例MTGによるレポーティング（月1回想定）** ※上記②～④を2PDCAサイクル/月を目安
料金	月額**50**万円～ （税込55万円～）
期間	6か月～

※施策の検証環境としてABテストツール（別途費用）を用います。

Copyright © FaberCompany, Inc.

各種お問合せ・トライアル申込みはこちらから

ミエルカ ヒートマップ

https://mieru-ca.com/heatmap/

コンバージョン ミエルカ

https://mieru-ca.com/conversion/

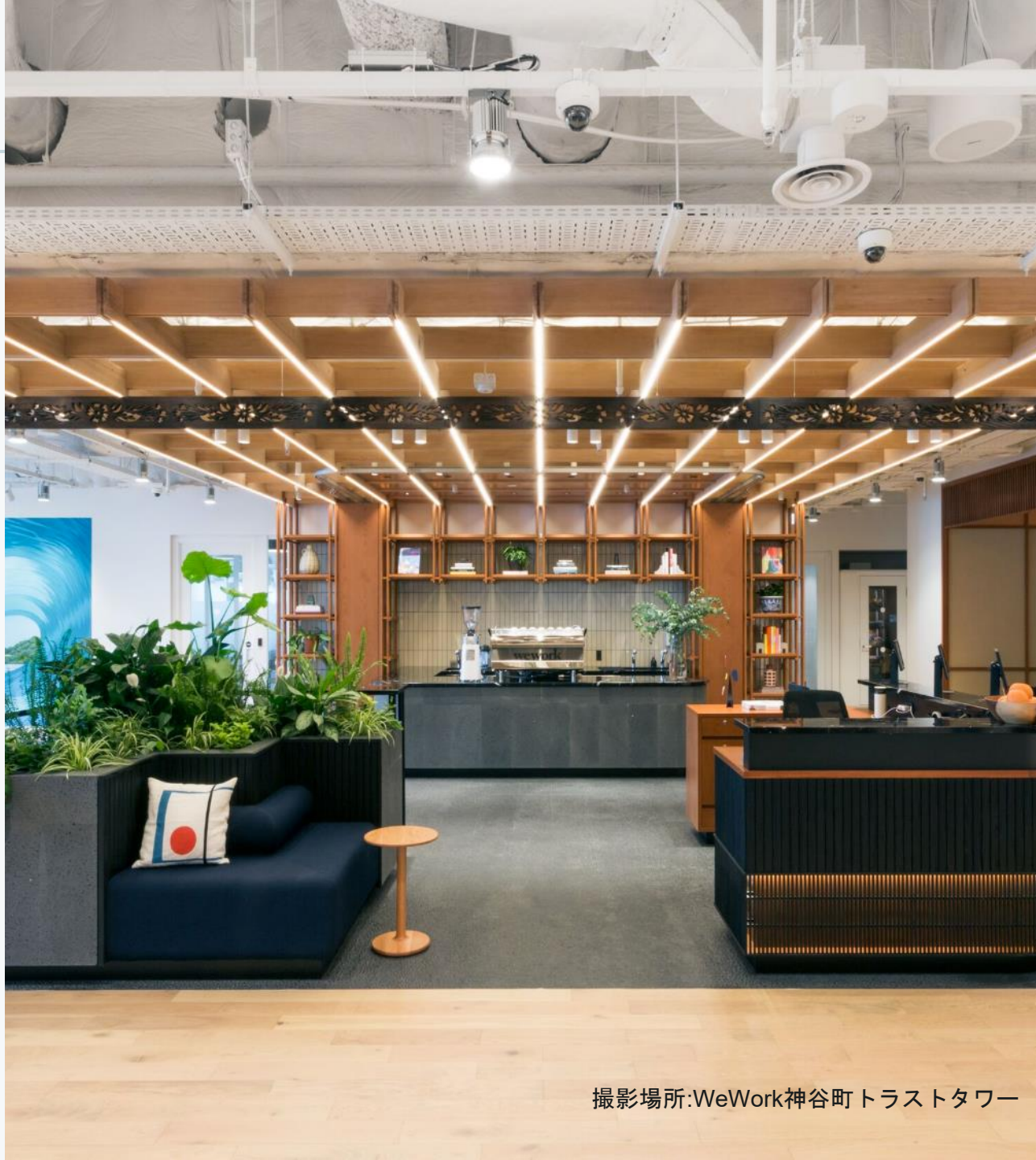
CROコンサルティング

https://mieru-ca.com/heatmap/inquiry/

Copyright © FaberCompany, Inc.

会社概要

会社名	株式会社Faber Company ※ ファベルカンパニーと読みます 東証スタンダード上場 (証券コード: 220A)
拠点	東京 佐賀 ベトナム(ホーチミン)
設立	2005年10月24日
資本金	1億円
経営陣	代表取締役 稲次正樹 代表取締役執行役員Founder 古澤暢央 社外取締役 石坂茂 社外取締役 中川隆 監査等委員 本橋信之 監査等委員 伊藤修平 監査等委員 根本鮎子 執行役員 副島啓一 執行役員 山田明裕 執行役員 月岡克博 執行役員 安藤弘哲 執行役員 村尾佳祐 執行役員 鈴木謙一 （Search Advocate） 執行役員 小川卓 （CAO）
従業員数（単体）	65名（2024年9月末）
グループ会社	Faber Vietnam Co., Ltd. ※100%子会社



撮影場所:WeWork神谷町トラストタワー

私たちの展望

辺境の知から
“マーケティングゼロ”を実現する。

「マーケティングをやらないと、どんなにいいものでも届かない」から、
「マーケティングをしなくても、いいと思ったものが届く」へ。
そんな世界を知識と技術、才能を掛け合わせ実現させる。

ご不明点がございましたら
弊社までお問い合わせください。

ミエルカヒートマップ

Faber Company

〒105-6923 東京都港区虎ノ門４丁目１−１
神谷町トラストタワー 23F 受付
03-5545-5230（平日9:30〜18:30）
heatmap@fabercompany.co.jp