Webメディア コンテンツSEO 事例集

SEOライティング・記事制作の
成功事例総集編

Faber Company

ミエルカSEO



目次

Webメディアがコンテンツ SEOに取り組むメリットとは？ 03

執筆 : 月岡 克博
株式会社Faber Company 執行役員（エグゼクティブマーケティングディレクター）

Webメディアのコンテンツ SEO事例集 07

株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社朝日新聞社
株式会社サンマリエ
株式会社ブランジスタメディア
株式会社MOTA

Webメディアが
コンテンツSEOに取り組む
メリットとは?

ミエルカ



執筆

月岡 克博

株式会社Faber Company（ファベルカンパニー）
執行役員（エグゼクティブマーケティングディレクター）

2005年、大学卒業後、SFAベンダーに入社。コンサルタントとしてプリセールスやSFA導入プロジェクトを複数担当。2009年、CRMベンダーに入社し、営業に転身。2013年には東日本エリアセールスマネージャーに。2014年にFaber Company入社後、営業部長として売上拡大に貢献。2016年にIMC部門を新設し、ミエルカSEOを中心としたマーケティング・広報領域を統括。2020年からはミエルカSEOとローカルミエルカのプロダクトオーナーも兼務。2021年10月、執行役員就任。

Webメディアは以下の2種類に分けられます

フローコンテンツ

ニュースや新製品レビューなど
時事性のあるもの

ストックコンテンツ

How To記事や基礎知識など
検索ニーズが安定しているもの

フローコンテンツだけではアクセスが積み上がりにくいため、
ストックコンテンツを計画的に増やし、
安定した集客基盤を構築することが重要です。

近年はAIの活用により、コンテンツ制作の効率化も進んでいます。

POINT

AIと人の役割分担

AIの役割

エリア紹介や制度解説など
普遍的な情報

人の役割

実体験に基づくレビューや
専門家の知見が必要なコンテンツ

Googleも「Experience（経験）」を重視

AIで効率化できる部分を見極めながら、
人にしか書けない価値ある知見・体験の発信に注力することが、
これからのメディア運営の鍵となります。

Webメディアの
コンテンツSEO成功事例

ミエルカ

広告収益やサービス送客など、継続的な集客が求められるWebメディアにおいて、コンテンツSEOは安定した流入基盤を構築する要です。

検索意図を捉えたコンテンツ設計と効率的な制作体制により、検索流入や検索順位の向上を実現したWebメディアの成功事例を紹介します。



事例 目次

株式会社ベネッセコーポレーション 40
株式会社朝日新聞社 41
株式会社サンマリエ 42
株式会社ブランジスタメディア 43
株式会社MOTA 44

※各事例の内容は取材当時のものです



株式会社ベネッセコーポレーション

メディア　従業員数：200名以上

課題

1. 紙メディアの記事をそのままWeb化しても、流入数が増えない
2. 検索で調べてもヒットしない
3. しかし社内にSEOの知見がなく、体制も未整備

成果

- **Webメディア「いぬのきもち」「ねこのきもち」検索流入数6倍に増加**（取り組みから約1年後）
- **競合に比べて、検索エンジン上での露出度がUP**
- **フロー型の記事も制作、外部配信からの流入も増**

施策

- 編集メンバーが３ヶ月かけて、**SEOの基礎を学習**
- Faber Company のシニアコンサルタントからレクチャーを受け、社内のスキルを底上げした
- 記事制作では**起承転結の「結」を先に持ってくる**など、Webに適した構成を心がけるように
- ミエルカSEOツールも活用、自社内製化体制も構築

詳しくはコチラ＞ ユーザーインサイトで検索流入6倍！雑誌編集者たちがSEOへ挑戦



株式会社 朝日新聞社

メディア　　従業員数：3,000名以上

課題

1. 専門メディア「相続会議」ローンチ後 1〜3ヶ月しても流入が増えない
2. 紙媒体記者出身のメンバーが多く、SEOの知見が社内にない
3. 弁護士や税理士など専門家へのディレクションが難航

成果

- **Webメディア「相続会議」**
  検索流入数50倍 に増加（取り組みから約10ヶ月後）
- **自然検索流入の割合が 19%→78% へ！**
  新規読者を増やすための基盤強化
  （それまでは指名検索が多かった）

施策

- ミエルカSEOで検索意図を分析し、
  読者理解を深めてから**ペルソナ設計**を実施
- **専門性や権威性をさらに強化**。読者の検索意図に
  沿った構成案で、元国税専門官などに執筆を依頼
- **1検索意図×1コンテンツ**の考え方で記事を制作
- 編集部内でSEOの知見をシェアし、意識を改革

詳しくはコチラ＞ SEOでユーザーの意図分析に取り組み10ヵ月で約50倍の検索流入を達成



株式会社 サンマリエ

メディア　　従業員数：200名以上

課題

1. コンテンツ制作の工数が大きい
2. 効率的な制作フローが確立されていなかった

成果

- **「かんたんAI記事生成」機能を活用、効率よく進めながら検索上位の良記事を多数生産**
  （例：月間検索数2,000超えの『カップル 呼び方 長続き』などで）
- **ライターさんへの指示書作成が1時間から30分へ。制作工数50%短縮**

施策

- ミエルカSEOで検索意図を分析し、読者理解を深めてからペルソナ設計を実施
- 専門性や権威性をさらに強化。読者の検索意図に沿った構成案で、元国税専門官などに執筆を依頼
- 1検索意図×1コンテンツの考え方で記事を制作
- 編集部内でSEOの知見をシェアし、意識を改革

詳しくはコチラ＞ライター指示書をカンタン作成！制作工数を約50%削減



株式会社 ブランジスタメディア

メディア　従業員数：300名以上

課題

1. SEOツールが分散していた（調査用・順位計測用・記事生成それぞれ）
2. 旅行メディアのため、テーマが全国各地にわたる膨大さ
3. 記事制作に時間がかかる

成果

- AI機能で、How to記事の制作スピードが大幅。
  制作工数　1ヶ月から1日へ！
- AI機能を活用した記事でも、**検索上位**を多数獲得
- レポ系の**体験記事を作る時間を創出**できるように！

施策

- **AIがやること・人間がやることを明確に分担**
  （AI：エリア紹介、基本情報、How to記事など
  人間：現地取材、体験記事、レビューなど）
- **AI機能（ミエルカ）も役割ごとに使いわけた**
  （見出し自動生成：記事の骨子となる構成を作成
  かんたんAI 記事生成：記事全体の文章作成

詳しくはコチラ＞記事制作スピードが1ヶ月→1日に短縮！AI×人の分担で成果を出すSEO戦略とは？



株式会社 MOTA

メディア　従業員数：100名以上

課題

1. 全体で 4 割ほどの自然検索流入をもっと伸ばせると考えていた
2. 車種名のキーワードは検索ニーズが変化しやすいため、流入が安定しない

成果

- Googleなどの検索エンジン経由で
  月間ユーザー数1.5倍
- 検索ニーズの**分析時間が大幅削減**された
- SEO初心者でも成果の出る記事を作れるように！

施策

- **コンテンツ戦略の転換**
  車名キーワードから、ライフハックや
  How Toキーワードのコンテンツ SEOへ！
- **SEO体制を属人的運用から標準的へ**
  記事制作の初心者でもコンテンツを作れるよう、
  ミエルカSEOなどツールを導入。
  制作プロセスや分析フローも整理した

詳しくはコチラ＞ 最小限のリソースで最大限の成果につながった!!月間ユーザーが1.5倍へ成長

【PR】



AI検索時代にも対応する

ワンストップのSEO・コンテンツ制作支援プラットフォーム

Faber Company

ミエルカSEOとは？

ミエルカSEOは、AI機能も駆使した初心者からプロまで誰でも使えるSEO・コンテンツ制作支援プラットフォームです。

特徴 1

SEOに必要な機能を完備



AI機能を豊富に揃え、自社サイトの改善点も一目で分かる。SEO施策に役立つ機能を完備。これ1つでSEO・コンテンツ施策に取り組めます。

特徴 2

CSが実行に伴走



CS（カスタマーサクセス）が、ツールの設定・活用法をレクチャー。SEOやCVアップ施策の相談役としても最大限支援します。

特徴 3

学習コンテンツ満載



マーケティング関連のイベントを毎月開催。200本以上の学習動画も見放題。ツール以外の豊富なコンテンツもミエルカの強みです。

圧倒的な導入実績

導入企業 累計 1,900 社超※

※2026年3月現在。　掲載ロゴは導入企業さまのうちの一部です。

ミエルカSEO

ITreview 5 Years LEADER 2025 Fall

ITreview 評価4.1

ミエルカシリーズ サービス一覧



ミエルカSEO

ツールとコンサルティングでSEOやコンテンツマーケティング課題を発見、支援。1,900社もの企業が導入したSEO支援サービス。



ミエルカGEO

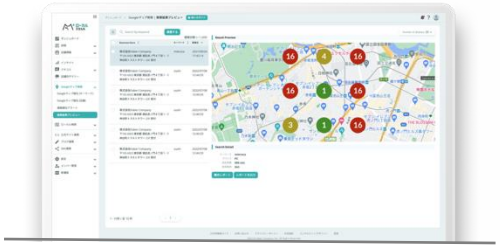
AI検索でのブランド推奨・引用状況を可視化。Chat GPTなど生成AIでの自社露出を計り、GEO（AI検索/LLMO/AIO）を支援。



ミエルカヒートマップ

コンバージョン最大化をめざせるヒートマップ分析&UI・UX改善ツール。無料プランもあり、お手軽にご利用可能。

ミエルカシリーズ サービス一覧



ローカルミエルカ

ローカルSEO・MEO対策ツール。Googleマップの店舗管理・情報発信を効率化。来店・売り上げにつながる店舗情報一括管理ツール。



ミエルカコネクト

最短１週間でフリー・副業人材の即戦力マーケターに業務依頼できる、Webマーケティングの業務委託マッチングサービス。



コンバージョンミエルカ

Webサイトに訪問するユーザーの情報を解析。最適コンテンツを提供し、サイト内の回遊やコンバージョンを促進するツール。

ミエルカ 情報コンテンツ（全無料）

ミエルカ マーケティング ジャーナル



SEOの学習メディア

成果につながるSEOの技が満載。当社の執行役員 Search Advocateである鈴木謙一の記事などコンテンツから内部施策まで網羅。

AI×SEO



AI検索の学習メディア

日本初のAI×SEO専門メディアとして2025年リリース。当社の上級SEOコンサルタント 辻正浩の執筆記事など最新AI検索情報が満載。

ミエルカチャンネル



YouTubeでSEO情報配信！

Webサイトに訪問するユーザーの情報を解析。最適コンテンツを提供し、サイト内の回遊やコンバージョンを促進するツール。

Faber Company

Faber Company



会社名	Faber Company ※ ファベルカンパニーと読みます ※ 東証スタンダード上場（証券コード: 220A）
拠点	東京・佐賀・ベトナム（ホーチミン）
設立	2005年10月24日
資本金	1億円
経営陣	代表取締役 稲次正樹 代表取締役執行役員Founder 古澤暢央 社外取締役 石坂茂 社外取締役 中川隆 監査等委員 本橋信之 監査等委員 伊藤修平 監査等委員 根本鮎子 執行役員 副島啓一 執行役員 山田明裕 執行役員 月岡克博 執行役員 安藤弘哲 執行役員 村尾佳祐 執行役員 鈴木謙一 （Search Advocate） 執行役員 小川卓 （CAO）
従業員数（単体）	80名（2025年 9月末）
グループ会社	株式会社so.la／XINOBIX株式会社 ／Faber Vietnam Co., Ltd.

本資料に関するお問合せは下記にお願いいたします。

Faber Company
ミエルカSEO

〒105-6923 東京都港区虎ノ門４丁目１－１
神谷町トラストタワー 23F 受付

TEL： 03-5545-5230（平日9:30～18:30）
メール： sales@fabercompany.co.jp